



LA RISTOURNE

coopérative d'achat éthique et solidaire

COOPÉRER POUR MIEUX ACHETER

CATALOGUE AU BUREAU

février 2016

Version 3

SOMMAIRE

AU BUREAU

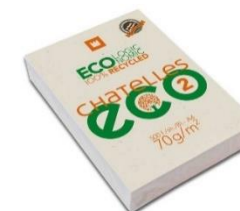
- 1) FOURNITURES DE BUREAU/ PAPIER
- 2) IMPRESSION
- 3) COMMUNICATION
- 4) MOBILIER/ EQUIPEMENT DE BUREAU
- 5) MAINTENANCE/ EQUIPEMENT INFORMATIQUE
- 6) FORMATION
- 7) AUDIOVISUEL
- 8) TEXTILE / EQUIPEMENT SPORTIF
- 9) JOUETS / PUERICULTURE

1 – FOURNITURES DE BUREAU / PAPIER

Fournitures de bureau écologiques et recyclées :

- papiers écologiques, recyclés et certifiés
- produits d'entretien, de ménage et de nettoyage bio, biodégradables et compostables
- meubles écologiques en carton recyclé, en bois recyclé ou naturel, vaisselle écologique biodégradable et compostable...

La sélection de produits écologiques et recyclés est établie en fonction d'un ensemble de critères : éloignement géographique restreint et choix du moyen de transport pour minimiser les émissions de CO₂; matières recyclées ou facilement recyclables pour réduire les déchets; produits non toxiques ou bio pour une meilleure santé; engagements environnementaux et sociaux de l'entreprise pour une prise en compte de l'humain dans le travail...



Plateforme logistique permettant de servir au mieux ses clients :

- Entrepôt de 21 000 m2 fonctionnant en 24h/24
- 12 000 références livrées en 24/48h
- Triple certification : Qualité ISO 9001, Environnement ISO 14001 et Santé, Hygiène et Sécurité OHSAS 18001
- Eco-responsable avec des labels environnementaux



Tarifs La Ristourne Papiers standards :

- Papier Made in France, 1^o prix, le Carton de 5 ramettes A4 11.00 € HT blancheur CIE 146 **soit 2,20 € HT la ramette**
- Papier Made in France, le Carton de 5 ramettes A4 15.00 € HT blancheur CIE 165
- Papier 100 % recyclé Made in France, le Carton de 5 ramettes A4 17.00 € HT blancheur CIE 150
- Papier 100 % recyclé Made in France, le Carton de 5 ramettes A4 17.00 € HT blancheur CIE 85

- Franco de Port a Partir de 5 cartons

2 - IMPRESSION

Local - 33

RSE

Démarche
Responsable

Filière sanitaire (CMPR et unité UEROS) et médico-sociale (SAMSAH et ESAT) dédiée à l'accompagnement des personnes cérébrolésées, avec un rayonnement régional.

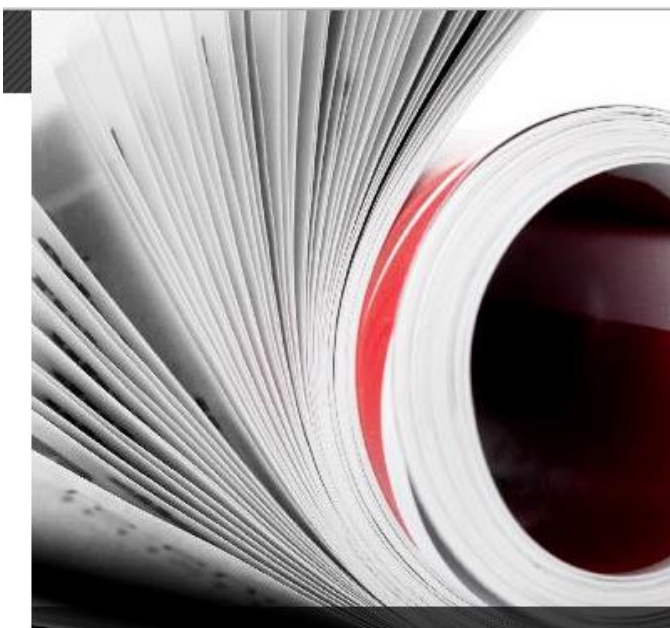
Reprographie à partir de 0,06078€ la feuille recto noir et blanc en 80g soit **12€ les 200 pages imprimées.**

Impression

- Catalogues
- Cartes visites
- Flyers
- Plaquettes entreprise
- cartons invitation

Local - 33

Démarche
Responsable



Tous les produits finis répondent aux exigences des référentiels **PEFC™** et **FSC®** ainsi qu'à la procédure générale de mise en œuvre de la chaîne de traçabilité PEFC™ et FSC® seront identifiés avec la mention "PEFC™" et/ou "FSC®" sur les documents imprimés.

COMMUNICATION GLOBALE ...

CREATION

IMPRESSION / EDITION

PACKAGING / PRESENTOIR

PLV / EVENEMENTIEL

WEB TO PRINT



UNE OFFRE COMPLÈTE

Nous vous proposons de multiples solutions de communication : invitations, cartes de visite, flyers, plaquettes, catalogues... Nous imprimons vos supports de communication quelque soit les quantités, le format, le support...

IMPRESSION NUMERIQUE

IMPRESSION OFFSET

IMPRESSION SERIGRAPHIE

IMPRESSION ROTATIVE

Petits ou grands formats
Petite ou grande série
Quelque soit la pagination
Sur tout type de papier et de matière (PVC, aquilux, dibond...)
En quadri, N&B, 5 couleurs

Pliage, découpe, vernis acrylique, vernis sélectif, points métal, dos carré collé, wire' o, encoche répertoire, coup de pouce

...

Plaquettes, cartes de visite, catalogues, flyers, dépliants, liasses agraphées, carnets, encarts, PLV de sol ou suspendue

Local - 33

Démarche
Responsable

- ❖ Kakemono
- ❖ Cartes de visite
- ❖ Têtes de lettres
- ❖ Enveloppes
- ❖ Plaquettes
- ❖ Chemises



3 - COMMUNICATION

Services aux structures dans le domaine de la communication via :

- Création logo
- Cartes visites
- Flyer
- Plaquette entreprise
- Site internet

Démarche responsable : 3ème participation au challenge de la mobilité (lauréat en 2013)

- déplacement en vélo privilégiés.
- club des entreprises de Bordeaux atelier Développement Durable
- financement à 100% des transports en commun des salariés
- 5% du CA mensuel reversé pour Movember soit 340€ en 2014.

4 - MOBILIER/ EQUIPEMENT BUREAU

Local - 33

RSE

Démarche
Responsable

Eco-structure qui s'inscrit dans le champ de l'économie sociale et solidaire et le développement durable.

Elle est sur son territoire, un des leviers d'action pour la création d'emplois de proximité, en apportant de la réflexion, du bon sens et de la créativité par la réutilisation de matières, objets et mobilier destinés à la destruction.

La Recyclerie est à la fois un centre de récupération, de valorisation, de revente et d'éducation à l'environnement. Elle participe à une dynamique locale de création d'emplois, 75% de sa ressource étant destinée aux salariés, notamment en insertion.

10 tonnes = 1 emploi dans la réutilisation - 1 000 tonnes = 1 emploi dans le recyclage –
10 000 tonnes = 1 emploi dans l'incinération ou l'enfouissement.

Local - 40

RSE

Démarche
Responsable

S'engage à rester sur une gamme de tarifs solidaires. Il s'agit de tarifs « magasin d'usine » appliqués pour les clients qui viennent acheter à l'atelier. (hors livraison)

En fonction, ceci représente entre 30 et 50% de réduction par rapport aux tarifs pratiqués par le metteur sur le marché avec lequel le fournisseur travaille à l'échelle nationale.

TEMPO

Meubles bois massifs

Mobiliers domestiques



Mobiliers professionnels



5 – MAINTENANCE INFORMATIQUE

Votre organisation a besoin d'un partenaire pour la gestion de son parc informatique, pour la gestion de son flux d'impression, Nous pouvons vous accompagner dans vos démarches.

- Intervention sur le/les postes (matériel)
- Installation de Driver et autre logiciel (hors logiciel métier)
- Hotline
- Intervention à distance et site (main d'œuvre, pièces détachées et remise à disposition avec la configuration client).
- Conseil & expertise

=> Coût

Par PC = 11 €HT / mois

Contrat d'un an avec renouvellement par tacite reconduction.

Attention : ce tarif est un standard et pourra varier en fonction des besoins de l'adhérent (prestation supplémentaire, notion géographique (Pays Basque), PC de plus de 3 ans)

6 - FORMATION

RESSOURCES HUMAINES

QUELQUES THEMES D'INTERVENTIONS :

- Quelles sont mes obligations en tant qu'employeur ?
- Comment gérer mes contrats de travail et les contrats spécifiques ?
- Recruter un stagiaire..., quelles sont mes obligations ?
- Recruter un nouveau collaborateur, comment organiser ce recrutement ?
- Intégration d'un nouveau collaborateur, quel parcours ?
- Le règlement intérieur, pour qui, pour quoi ?
- Faire un point sur mes obligations en matière de représentativité du personnel
- Comment établir mon plan de formation et trouver des financements ?
- L'entretien professionnel, une nouvelle obligation en 2016
- Je souhaite créer quelques outils, tableaux de bord et reporting...
- Un collaborateur quitte mon entreprise, Comment ça se passe ? ...

Local - 33

RSE

Démarche
Responsable

FORMATIONS DIVERSES

QUELQUES THEMES D'INTERVENTIONS :

- Développement commercial
 - ✓ Prospection et confiance en soi
 - ✓ L'entretien commercial
 - ✓ Mon rapport à l'argent
 - ✓ Financements européens pour les structures de l'ESS
- Communication
 - ✓ Elaborer une stratégie de communication
 - ✓ Créer son site web avec Wordpress
 - ✓ Les réseaux sociaux pour mon activité
 - ✓ Emailing avec Mailjet
 - ✓ Organiser un évènement éco-responsable
- Bureautique et outils du numérique
 - ✓ Traitement de texte Word / Tableurs Excel
 - ✓ Travailler ensemble et à distance

FORMATIONS DIVERSES suite

- Développement personnel et professionnel
 - ✓ Gérer son stress
 - ✓ Gestion des conflits
 - ✓ Les bases de la Process Communication
 - ✓ La communication non verbale avec le groupe
 - ✓ Bien s'alimenter pour mieux travailler
 - ✓ Conduite de réunion
 - ✓ Ateliers de co-développement
- Formation
 - ✓ Concevoir et animer une formation – modules 1 et 2
 - ✓ Le formalisme de la formation
 - ✓ Impact du numérique sur la pédagogie

7 – AUDIOVISUEL

Société de production audiovisuelle ancrée dans l'ère du numérique et des nouveaux médias. Leur expertise des stratégies de communication leur permet d'accompagner les structures depuis la conception jusqu'à la finalisation du projet.

- Pitch d'entreprise (à partir de 750 € HT)
- Films institutionnels
- Films événementiels
- Films interactifs
- Motion design
- Prises de vue aériennes

Démarche responsable : implantée au sein de l'Éco-système Darwin. Leurs engagements: en faveur de l'innovation sociale et du développement durable dans une démarche d'intelligence collective. Ils travaillent en priorité avec les acteurs de l'ESS (Conservatoire du Littoral, l'Agence Régionale pour la Biodiversité en Aquitaine, la société IES Solar).

8 - TEXTILE/ SERIGRAPHIE/ EQUIPEMENT SPORTIF

Votre spécialiste sport pour les clubs et les collectivités !!!

Partenaire des plus grandes marques (Adidas, Nike, Puma, Uhlsport, Gilbert, Kempa, Proact, Erima, Hummel, Spalding, Jako, etc.), Club VIP vous propose un large choix pour vos achats textile et matériel sportif, mais également pour le textile et objet publicitaire (tee-shirt, polo, chemise, casquettes, porte clefs, stylo...).

Tarif club, respect des délais, service, disponibilité, réactivité, partenariat, atelier de sérigraphie, broderie sur place pour tous vos marquages.

PRIX BASIQUES SPECIFIQUE « LA RISTOURNE » H.T.

T-SHIRT BLANC	1,83 €
T-SHIRT COULEUR	2,42 €
SWEAT GI18000	7,42 €
POLO CGPUI10	5,29 €
POLO CGSAF	6,88 €
POLAIRE K911	11,83 €
SWEAT CAPUCHE JH003	12,71 €
SWEAT CAPUCHE GI18500	10,29 €
CASQUETTE KP116	1,25 €
CASQUETTE KP124	1,83€

9 – JOUETS / PUERICULTURE

Objectif principal : de **favoriser le retour à l'emploi** des personnes en difficultés grâce à l'exercice d'une activité valorisante – tout en permettant à chacun, quel que soient ses revenus – d'acquérir des jouets de qualité à des prix solidaires.

L'objectif du projet est également environnemental : **agir pour la planète à travers des actions de collecte et de revalorisation des jouets** – tout en se positionnant comme acteur d'éducation à l'environnement en menant des actions de sensibilisation auprès de tous publics.

Créateur de lien social à travers le plaisir de jouer et souhaite contribuer à l'animation de la vie locale, en proposant à chacun de ses acteurs et sympathisants un lieu accueillant, convivial, un lieu de vie, de partage et tisseur de lien social



Coopérative de consommateurs, qui a pour but de répondre aux besoins de consommation de ses membres dans le respect de certaines valeurs (sociales, écologiques, éthiques...). Elle est un acteur engagé dans les instances de l'ESS. Membre de l'IRESA, *L'Inter Réseau de l'Economie Sociale et Solidaire en Anjou* elle participe et contribue au développement et à la promotion de l'ESS.

